
NHU CẦU TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH NĂM

Nghiên cứu bởi CI Research

NỘI DUNG BÁO CÁO

1

GIỚI THIỆU DỰ ÁN

- Tổng quan dự án
- Mục tiêu & Phương pháp thực hiện

2

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Kết quả tìm ra từ khảo sát với
120 HR tại các doanh nghiệp

3

TÓM TẮT KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Tóm tắt nội dung chính của báo cáo



1. GIỚI THIỆU DỰ ÁN

- Dự án xoay quanh chủ đề "**Nhu cầu tuyển dụng thực tập sinh**", nhằm khảo sát và phân tích xu hướng tuyển dụng thực tập sinh trong các lĩnh vực khác nhau. Chúng tôi sẽ tìm hiểu những tiêu chí mà doanh nghiệp đặt ra cho thực tập sinh, kỹ năng và kiến thức cần thiết mà sinh viên cần chuẩn bị, cũng như các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tuyển dụng trong môi trường công việc hiện đại.
- Dự án này hướng tới cung cấp cái nhìn toàn diện và cập nhật về nhu cầu tuyển dụng thực tập sinh, hỗ trợ các bạn trẻ có sự chuẩn bị tốt hơn cho con đường nghề nghiệp phía trước, đồng thời giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận và nắm bắt xu hướng tuyển dụng thực tập sinh.



MỤC TIÊU & PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

Mục tiêu nghiên cứu:

- Tìm hiểu, cập nhật nhu cầu tuyển dụng thực tập sinh của các doanh nghiệp.
- Hỗ trợ các bạn trẻ có sự chuẩn bị tốt hơn cho con đường nghề nghiệp phía trước, đồng thời giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận xu hướng tuyển dụng.

Phương pháp thực hiện:

- Thời gian khảo sát: 14/10/2024 – 25/10/2024
- Hình thức khảo sát: Khảo sát định lượng bằng Mobile Panel
- Số mẫu: N= 120
- Đối tượng: Nhà tuyển dụng ở các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực kinh doanh, có nhu cầu tuyển dụng thực tập sinh.

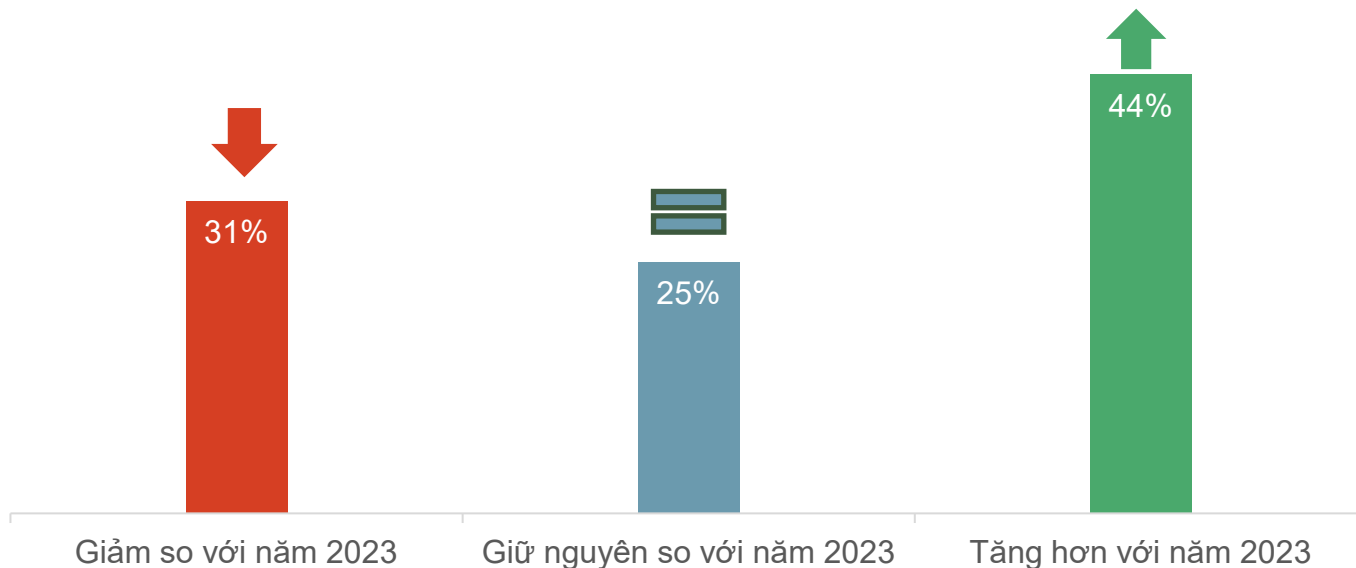




2. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

TÌNH HÌNH TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH

43% HR cho biết rằng tình hình tuyển dụng thực tập sinh tại công ty gia tăng so với năm 2023, chiếm tỉ lệ cao nhất trong tình hình chung. Điều này cho thấy tín hiệu tích cực rằng năm 2024 vẫn mở ra nhiều cơ hội thực tập cho các nhân sự trẻ.



TOP 5 TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐƯỢC CÁC NHÀ TUYỂN DỤNG ƯU TIÊN TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH

38%



22%



15%



8%

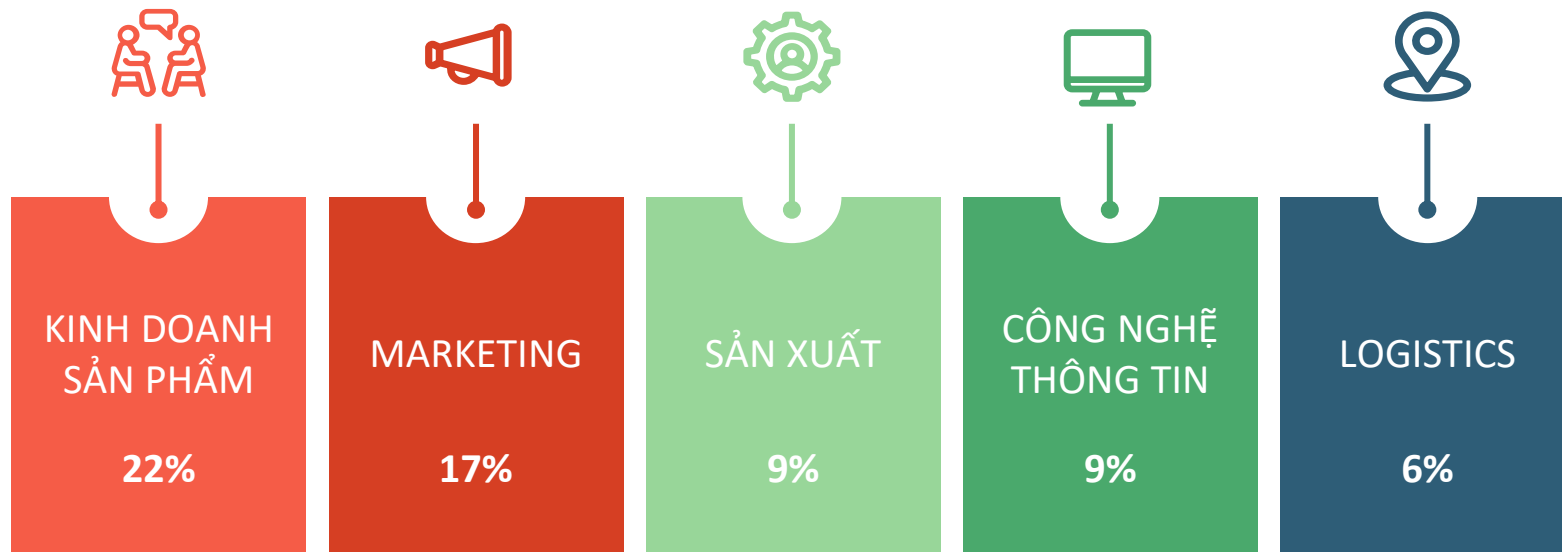


7%



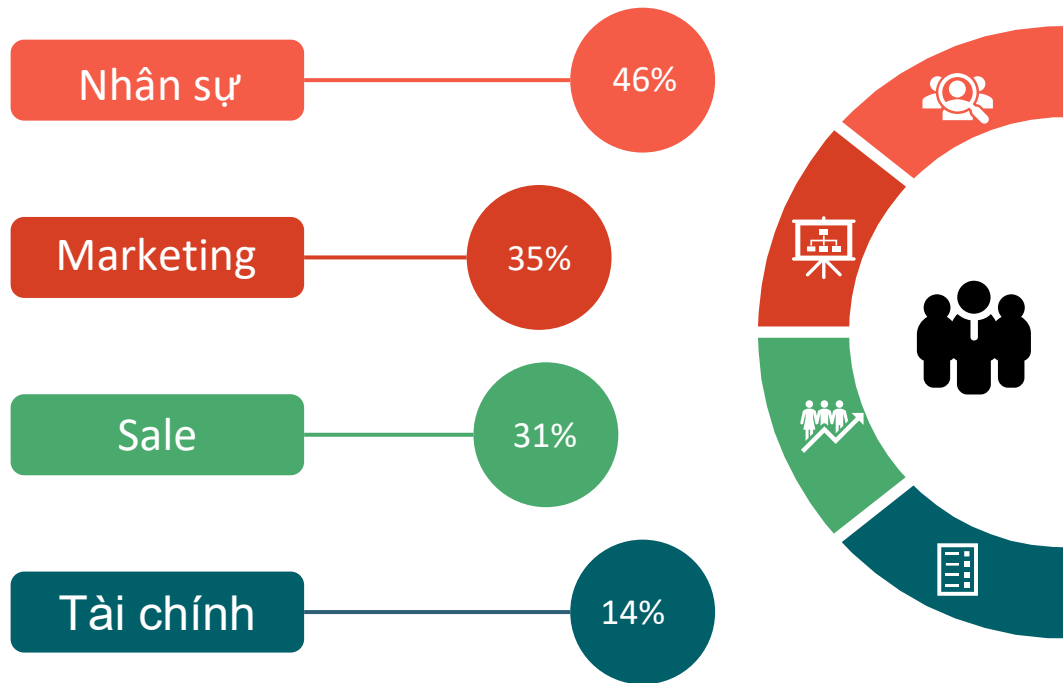
TOP 5 CÁC LĨNH VỰC CÔNG TY CÓ NHU CẦU TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH CAO

Khảo sát thu hút HR ở nhiều công ty thuộc các lĩnh vực khác nhau có nhu cầu tuyển dụng thực tập sinh, trong đó có 5 lĩnh vực có nhu cầu tuyển dụng cao. Nhu cầu phát triển nguồn nhân lực trẻ của các công ty ở lĩnh vực này phản ánh sự phát triển và cạnh tranh mạnh mẽ của họ trên thị trường doanh nghiệp.

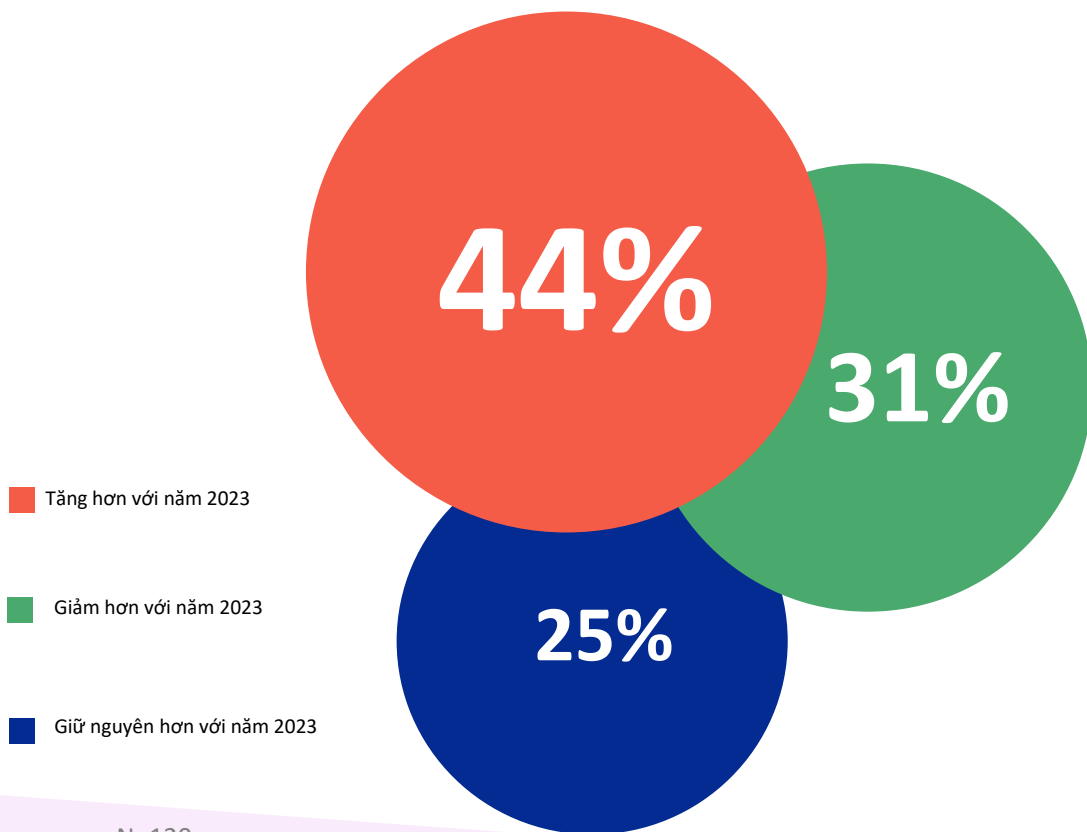


PHÒNG BAN CÓ NHU CẦU TUYỂN THỰC TẬP SINH CAO

Nhân sự là bộ phận có tỷ lệ tuyển dụng thực tập sinh cao nhất, chiếm đến **46%**. **Marketing** và **Sale** lần lượt chiếm tỉ lệ **35%** và **31%** nhu cầu. Điều này cho thấy vị trí chủ chốt của các bộ phận này trong hoạt động của công ty vì nhu cầu tăng cường nhân lực để hỗ trợ công việc khá cao.



XU HƯỚNG TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH



Xu hướng tuyển dụng và đào tạo các nhân sự mới từ giai đoạn thực tập sinh lên vị trí chính thức đang khá phổ biến, chiếm

khoảng **50%** trong xu hướng tuyển dụng hiện nay. Điều này tạo cơ hội để đánh giá và phát triển nhân tài từ sớm, đảm bảo nhân viên phù hợp với văn hóa và yêu cầu công việc.

TOP 3 TIÊU CHÍ HÀNG ĐẦU TRONG TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH

Thái độ làm việc

Phần lớn HR đề cao thái độ làm việc là tiêu chí hàng đầu trong tuyển dụng thực tập sinh với tỉ lệ **93%** đề cập

Có trách nhiệm với công việc

Đây là tiêu chí ưu tiên thứ hai được nhiều HR nhắc đến đạt tỉ lệ **81%**



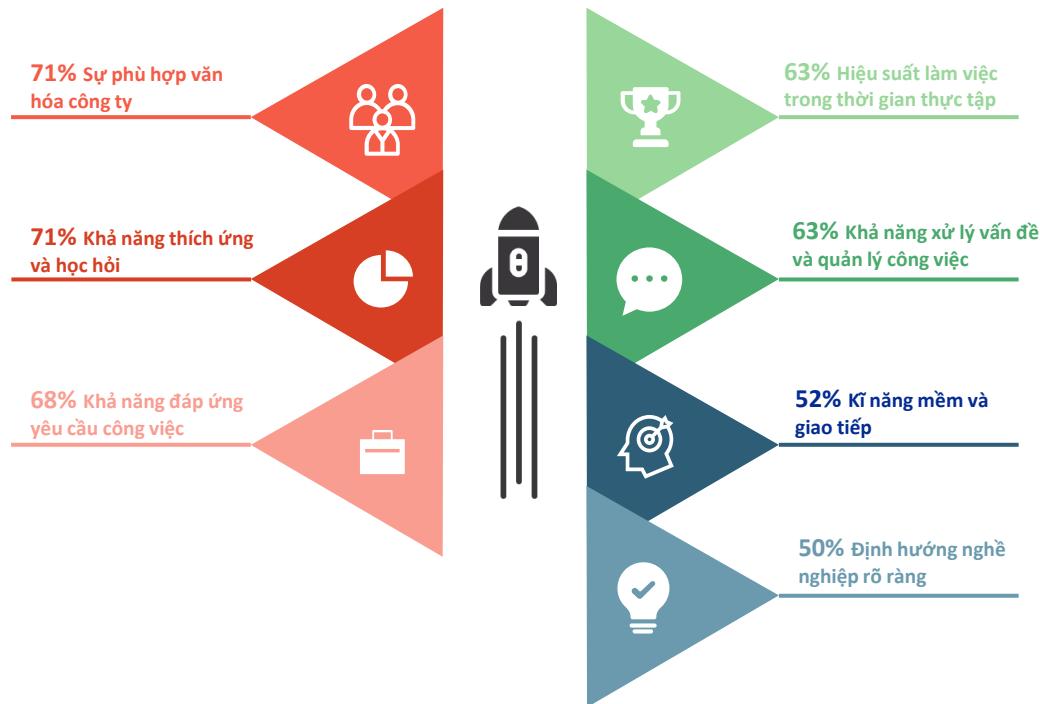
Chủ động trong công việc

Chủ động trong công việc chiếm **79%**, là một yếu tố được đánh giá cao trong quá trình tuyển dụng thực tập sinh đối với các nhà tuyển dụng.

Ngoài ra, các tiêu chí khác như khả năng áp dụng kiến thức công việc, kĩ năng chuyên môn cũng được đề cập,... Tuy nhiên, tỉ lệ không đáng kể so với 3 tiêu chí ưu tiên trên. Điều này cho thấy rằng đối với thực tập sinh, các nhà tuyển dụng đặt sự ưu tiên vào tinh thần làm việc hơn các yếu tố về kĩ năng.

TIÊU CHÍ TRỞ THÀNH NHÂN VIÊN CHÍNH THỨC

Sự phù hợp với văn hóa doanh nghiệp và khả năng thích ứng, học hỏi của các bạn thực tập sinh là điều kiện ưu tiên cho cơ hội trở thành nhân viên chính thức với **71%** tỉ lệ HR lựa chọn, theo sau đó là khả năng đáp ứng công việc của nhân viên chính thức là **68%**.



3. TÓM TẮT KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

TÓM TẮT KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

TÌNH HÌNH TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH

Năm 2024 ghi nhận một xu hướng tuyển dụng thực tập sinh đầy khởi sắc, khi nhiều doanh nghiệp không ngừng mở rộng cơ hội để đón nhận và đào tạo thế hệ trẻ tài năng.

CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐƯỢC ƯU TIÊN

Top 5 trường đại học gồm: UEH, FTU, Bách Khoa, VLU và UFM đang chiếm ưu thế lớn trong mắt các nhà tuyển dụng khi tìm kiếm thực tập sinh. Mỗi trường đều sở hữu điểm mạnh đặc thù, phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

LĨNH VỰC CÔNG TY VÀ PHÒNG BAN CÓ NHU CẦU TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH CAO

Các công ty trong lĩnh vực Kinh doanh sản phẩm, Dịch vụ Marketing, Sản xuất, IT và Logistic có nhu cầu về nguồn nhân lực trẻ nhằm đáp ứng tốc độ phát triển và cạnh tranh của thị trường. 3 phòng ban có nhu cầu cao nhất lần lượt là Nhân sự, Marketing và Sale.

XU HƯỚNG TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH

Khoảng 50% HR bày tỏ mong muốn tuyển dụng thực tập sinh có định hướng gắn bó lâu dài và trở thành nhân viên chính thức. Điều này phản ánh xu hướng tìm kiếm nguồn nhân lực ổn định và tiềm năng của doanh nghiệp.

TIÊU CHÍ TUYỂN DỤNG THỰC TẬP SINH

HR thường đánh giá cao thực tập sinh qua: Thái độ Trách nhiệm với công việc, và Tính chủ động. Các tiêu chí trên không chỉ giúp đảm bảo chất lượng công việc, mà còn thúc đẩy sự phát triển của thực tập sinh trong môi trường doanh nghiệp.

TIÊU CHÍ ĐỂ TRỞ THÀNH NHÂN VIÊN CHÍNH THỨC TỪ VỊ TRÍ THỰC TẬP SINH

Để thăng tiến từ vị trí thực tập sinh lên nhân viên chính thức, các nhân sự trẻ cần hội tụ một số yếu tố quan trọng, bao gồm sự phù hợp với văn hóa doanh nghiệp, khả năng thích ứng, tinh thần học hỏi và năng lực đáp ứng yêu cầu công việc.



CHÂN THÀNH CẢM ƠN

Address: D&D Tower, Floor 2nd
458 Nguyen Thi Minh Khai St, Ward 2, Dist. 3, HCMC, Viet Nam.

Tel: + 84904 333670

Email: info@ciresearch.com.vn

Website: www.ciresearch.com.vn

Main email: ct.huynh@ciresearch.com.vn