

XU HƯỚNG MUA SẴM TRONG MÙA TRUNG THU 2024

Nghiên cứu bởi CI Research

Tháng 8 | 2024

MỤC LỤC

1. Giới thiệu dự án:

2. Kết quả nghiên cứu:

- Các mặt hàng Trung Thu hút khách
- Động lực mua sắm
- Yếu tố quan trọng khi mua hàng
- Các điểm mua hàng Trung Thu phổ biến
- Thời điểm mua hàng Trung Thu
- Chi phí dành cho mua sắm Trung Thu

3. Tóm tắt kết quả nghiên cứu





1. GIỚI THIỆU DỰ ÁN



TỔNG QUAN DỰ ÁN

- Tết Trung thu là một lễ hội truyền thống quan trọng, mang đậm bản sắc văn hóa và sắc màu rực rỡ của người Việt Nam. Được biết đến là Tết thiếu nhi, ngoài ra Trung Thu còn có tên gọi là Tết Đoàn viên, là dịp để gia đình đoàn tụ, chia sẻ niềm vui và tình yêu thương. Vì vậy, đây là dịp mà người dân khắp nơi trên cả nước mong chờ, có giá trị tinh thần cao với các hoạt động đặc sắc với người thân và bạn bè như xem múa lân, thả hoa đăng, rước đèn Trung Thu,...
- Khi không khí lễ hội lớn của đất nước đang dần lan tỏa, thị trường hàng hóa cũng trở nên sôi động với nhu cầu mua sắm cho gia đình và bạn bè tăng cao. Sự đa dạng trong nhu cầu mua sắm của người Việt luôn thay đổi theo từng năm, và Tết Trung Thu 2024 sắp tới cũng không ngoại lệ. **Để nắm bắt xu hướng tiêu dùng năm nay, CI Research mong muốn tìm hiểu xem những mặt hàng nào sẽ được ưa chuộng và nhu cầu nổi bật của người Việt trong mùa mua sắm Trung Thu này.**



MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

- **Mục tiêu nghiên cứu:**
 - ✓ Tìm hiểu thói quen và xu hướng mua sắm Trung Thu năm 2024
 - ✓ Các mặt hàng dự kiến thu hút người tiêu dùng Việt trong mùa Trung Thu 2024.
- **Thời gian khảo sát:** Từ 31/07/2024 – 09/08/2024
- **Hình thức khảo sát:** Khảo sát định lượng bằng hình thức Mobile Panel.
- **Số mẫu :** N = 300
- **Đối tượng tham gia**
 - ✓ Nam, Nữ
 - ✓ Khu vực: HCM, Hà Nội và các thành phố chính.
 - ✓ Độ tuổi: 18 - 55
 - ✓ Có nhu cầu mua sắm trong mùa Trung Thu 2024



2. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

MẶT HÀNG DẠY KIẾN HÚT KHÁCH TRONG MÙA TRUNG THU 2024

Bánh Trung Thu và lồng đèn là hai mặt hàng luôn hấp dẫn người dùng, cho thấy người Việt luôn ưu tiên các mặt hàng truyền thống đặc trưng từ bao đời khi vào mùa Trung Thu.



85%

Bánh Trung Thu



50%

Lồng đèn



33%

Đồ trang trí



29%

Trái cây



23%

Đồ chơi



23%

Quần áo



2%

Bánh pía



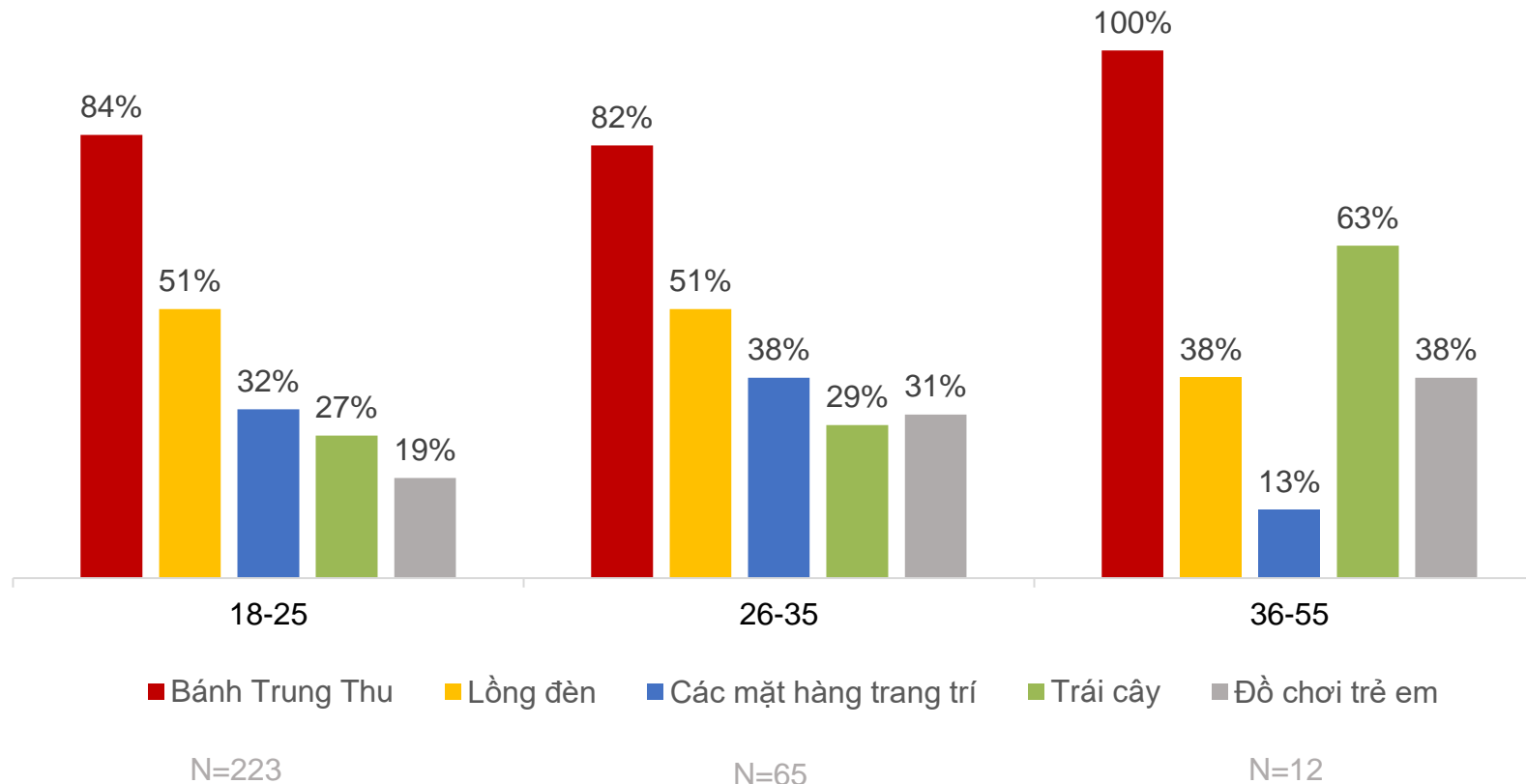
2%

Rau câu

N=300

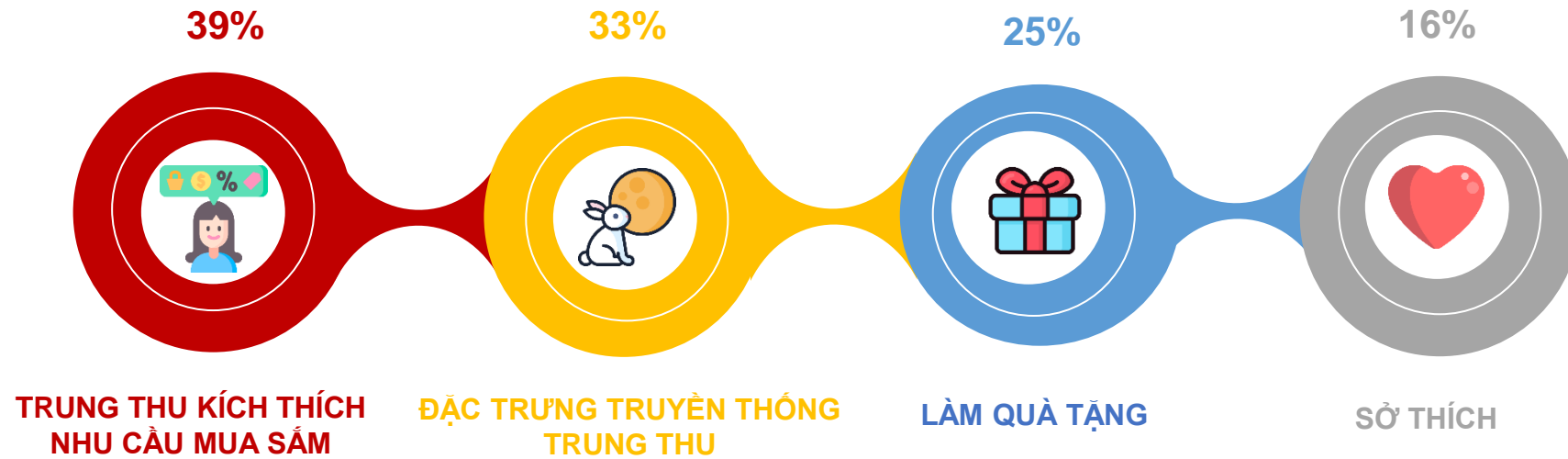
TOP NHỮNG MẶT HÀNG HÚT KHÁCH NHẤT Ở TỪNG NHÓM TUỔI

Bên cạnh sự ưu tiên cho mặt hàng bánh Trung Thu, lồng đèn thì với các mặt hàng khác, có sự khác biệt giữa các nhóm tuổi. Trong khi nhóm 18-25 & 26-35 quan tâm đến trang trí Trung Thu, nhóm tuổi lớn ưa chuộng mặt hàng trái cây để bày mâm cúng Rằm. Đồng thời, đồ chơi trẻ em có xu hướng thu hút nhóm tuổi 26 trở lên do đây là độ tuổi có thể đã có con.



ĐỘNG LỰC MUA SẮM CÁC MẶT HÀNG TRUNG THU

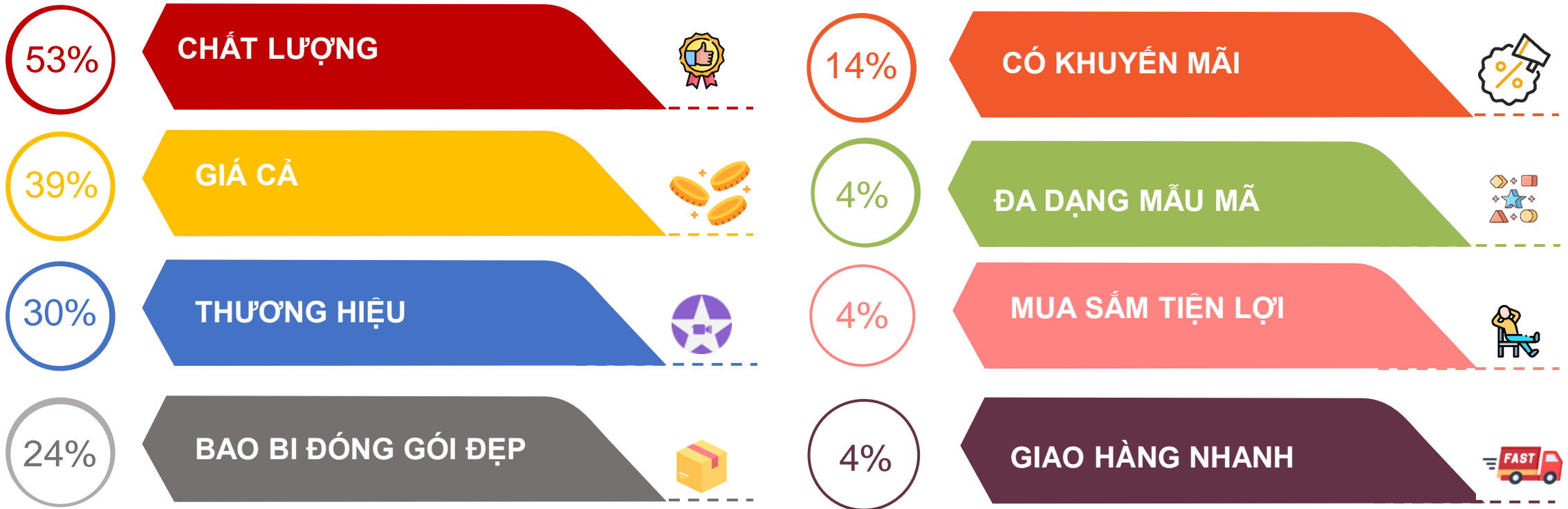
Trung Thu là dịp kích thích nhu cầu mua sắm và cũng là đặc trưng truyền thống trong năm, có giá trị tinh thần cao và là sự kiện rất được đón chờ trong năm. Vì thế, đây là động lực mua sắm chính.



N=300

YẾU TỐ QUAN TRỌNG KHI MUA HÀNG

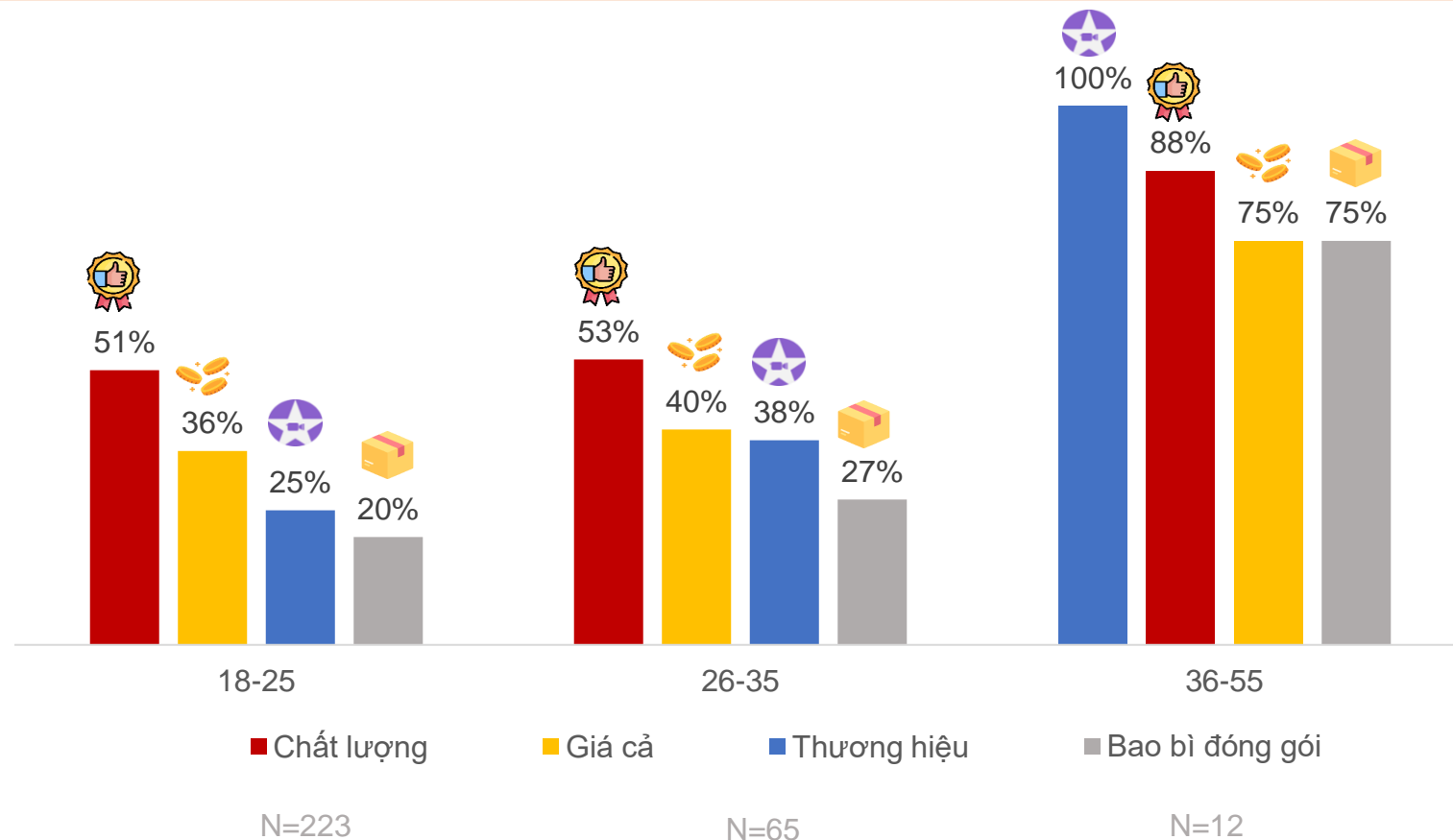
Người tiêu dùng Việt có xu hướng quan tâm hơn đến chất lượng sản phẩm, vì vậy mà yếu tố này được ưu tiên nhất với 53%, vượt lên yếu tố giá cả 39% và thương hiệu 30%.



N=300

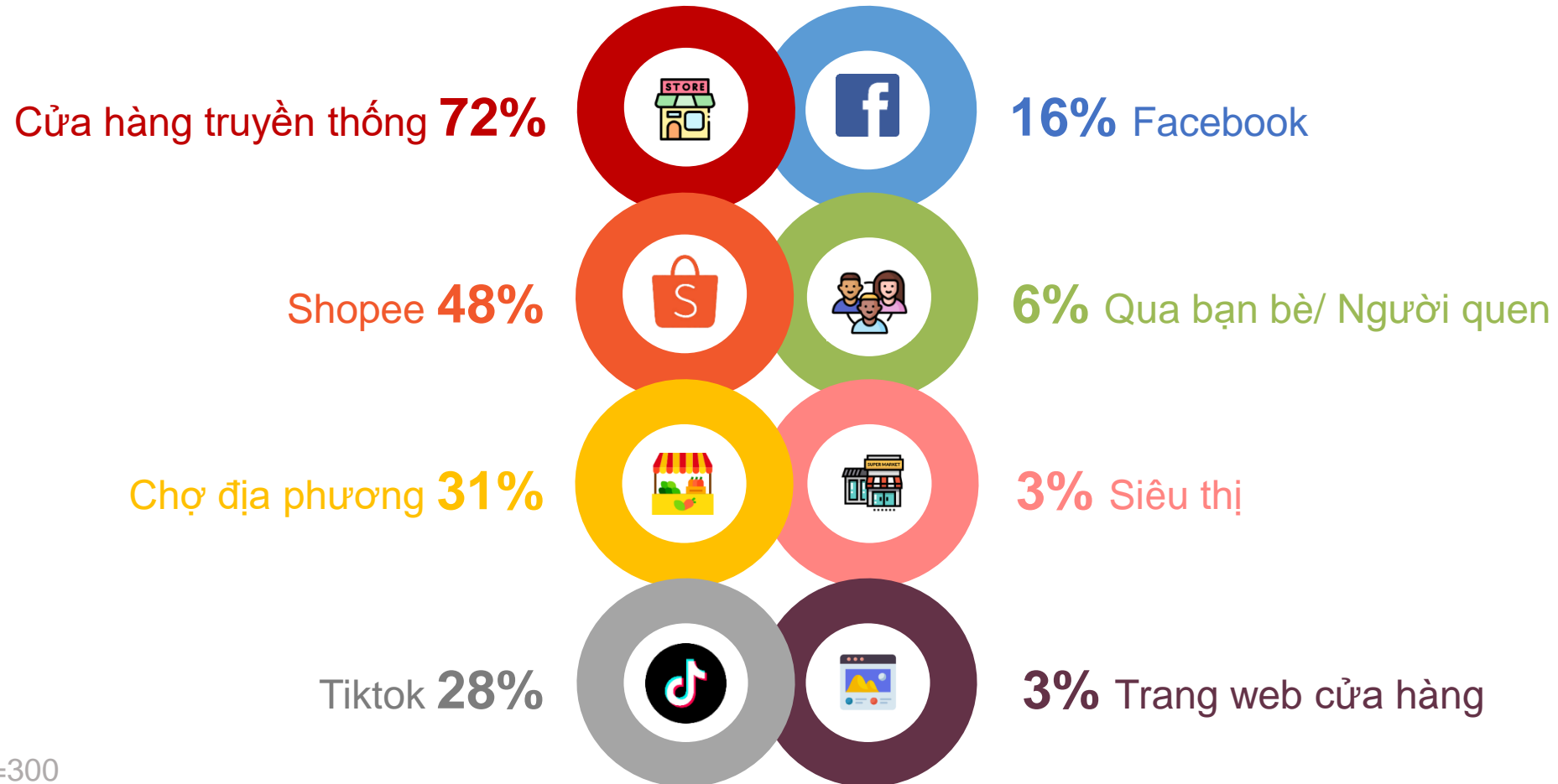
TOP NHỮNG YẾU TỐ QUAN TRỌNG NHẤT KHI MUA HÀNG ĐỐI VỚI TỪNG NHÓM TUỔI

Nhóm tuổi 36-55 có sự khác biệt trong yêu cầu mua sắm so với 2 nhóm còn lại khi yếu tố thương hiệu được đặt lên hàng đầu. Điều này được lí giải rằng với điều kiện kinh tế ổn định, họ sẵn sàng chi trả nhiều hơn cho các món hàng có thương hiệu với chất lượng xứng tầm.



CÁC ĐIỂM MUA HÀNG TRUNG THU

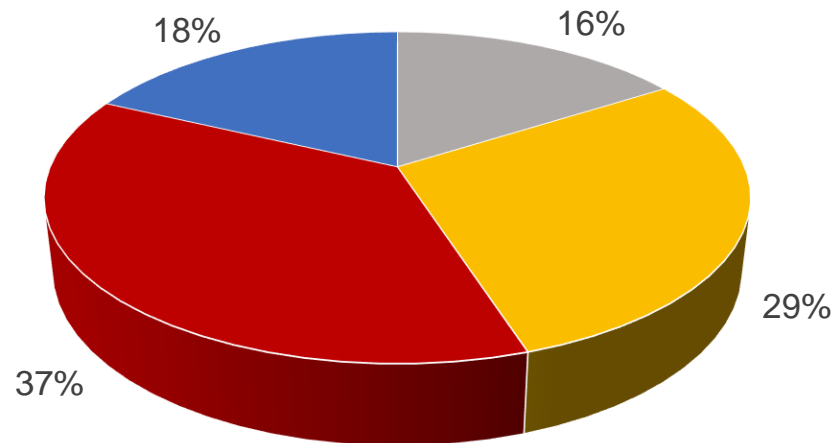
Xu thế thương mại điện tử đang ngày càng phủ sóng và được ưa chuộng với các nền tảng bán hàng như Shopee, Tiktok. Dù vậy, cửa hàng truyền thống vẫn là điểm bán hàng được nhiều người tiêu dùng Việt lựa chọn khi mua sắm các mặt hàng Trung Thu.



N=300

THỜI ĐIỂM MUA HÀNG TRUNG THU

Đa số người tiêu dùng có xu hướng mua sắm trong 1-2 tuần trước Trung Thu



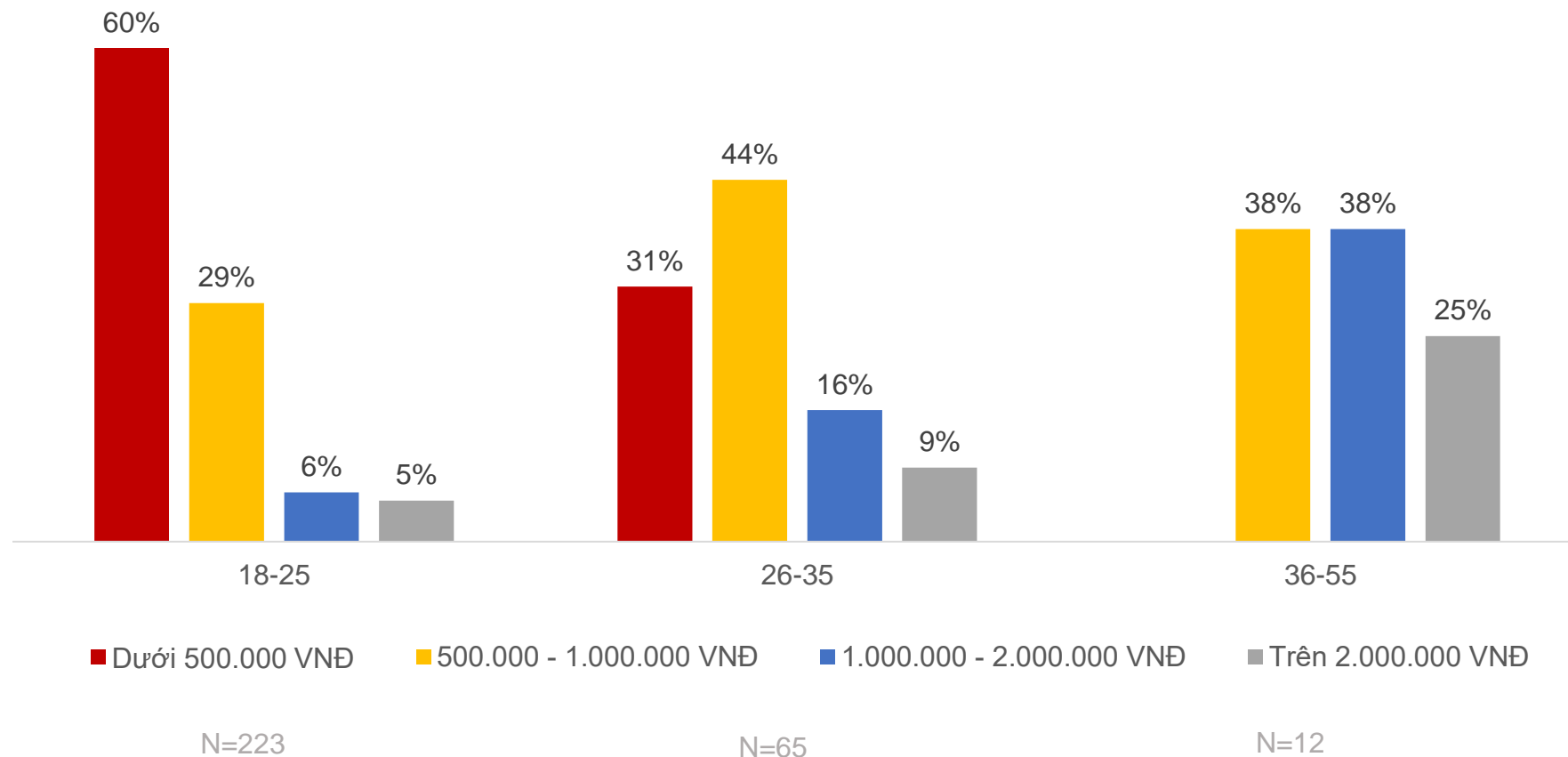
■ Trước Trung Thu 1 tháng
■ Trước Trung Thu 1 tuần

■ Trước Trung Thu 2 tuần
■ Ngay trong tuần lễ Trung Thu

N=300

CHI TIÊU DÀNH CHO MUA SẮM TRUNG THU

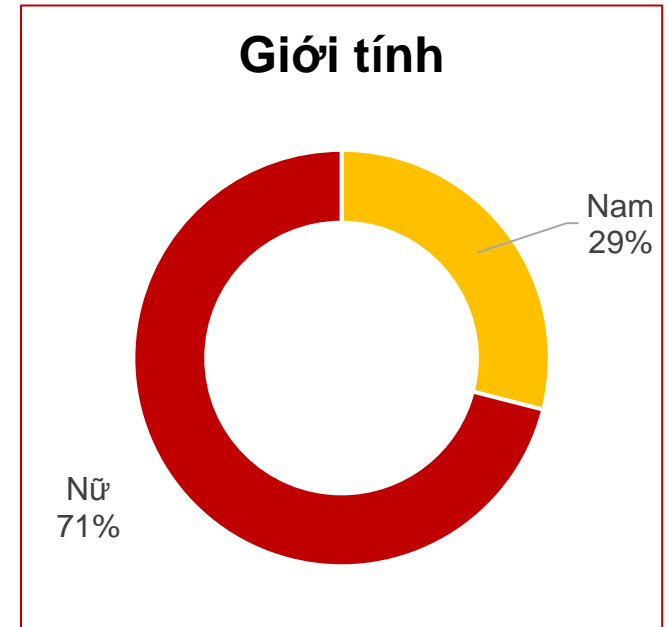
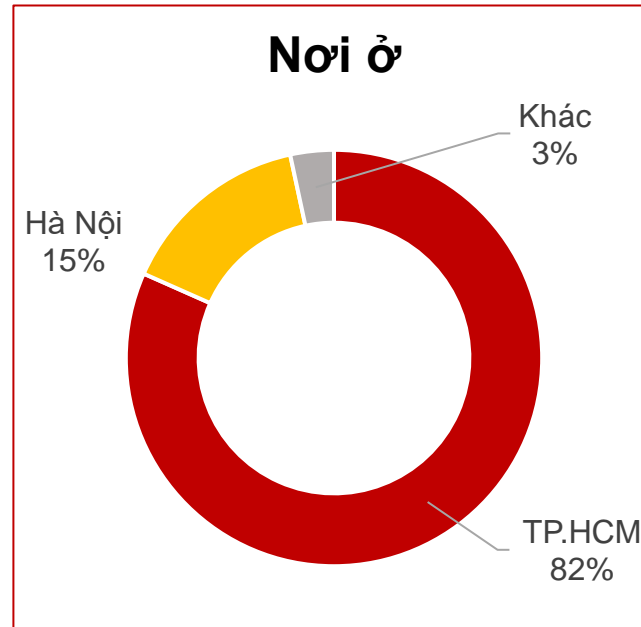
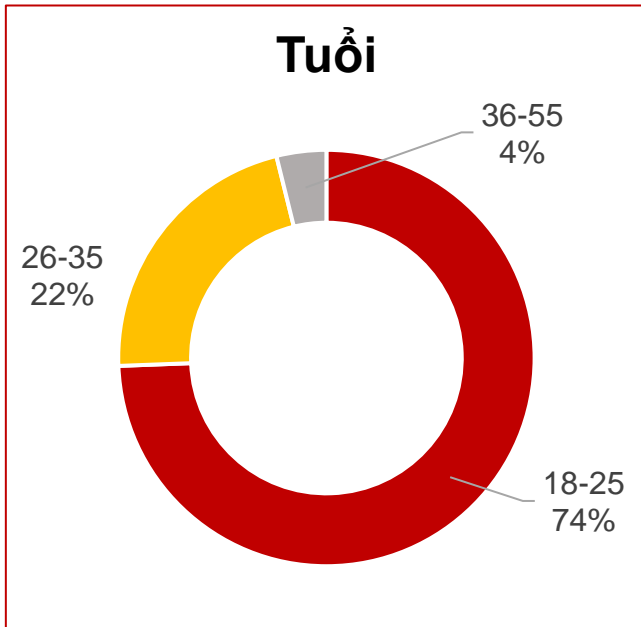
Có sự khác biệt rõ rệt trong mức chi tiêu mua sắm Trung Thu giữa các nhóm tuổi. Điều này có thể được giải thích bởi mức thu nhập và vai trò của họ trong gia đình. Nhóm tuổi trẻ hơn chi tiêu ít hơn do thu nhập hạn chế và ít trách nhiệm, trong khi nhóm tuổi lớn có thu nhập cao hơn và thường là người quyết định chính về chi tiêu trong gia đình, dẫn đến xu hướng chi tiêu cao hơn.





3. THÔNG TIN NGƯỜI DÙNG

THÔNG TIN NGƯỜI DÙNG



N=300



4. TÓM TẮT KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



TÓM TẮT KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

MẶT HÀNG HÚT KHÁCH TRONG TRUNG THU

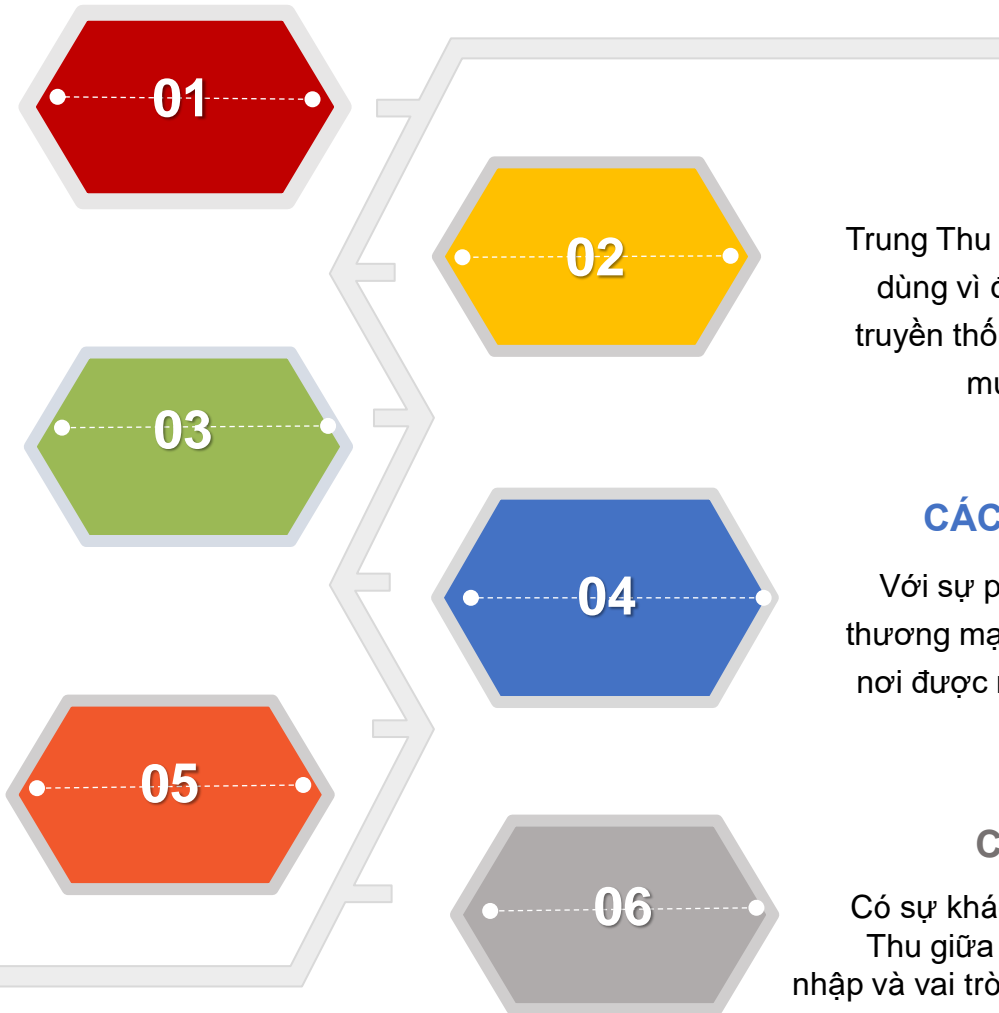
Các mặt hàng như bánh Trung Thu, lồng đèn luôn hút khách nhất, bên cạnh đó mặt hàng trái cây, đồ trang trí cũng được quan tâm nhiều.

YẾU TỐ QUAN TRỌNG KHI MUA HÀNG

Người tiêu dùng Việt hiện nay có xu hướng đặt chất lượng hàng hóa lên hàng đầu, tiếp đến là giá cả, thương hiệu và bao bì đóng gói. Bên cạnh đó, khuyến mãi vẫn là 1 yếu tố được quan tâm nhưng không phải sự ưu tiên.

THỜI ĐIỂM MUA HÀNG TRUNG THU

Khoảng thời gian trước Trung Thu 1-2 tuần là thời điểm mà người tiêu dùng sẵn sàng mua sắm để chuẩn bị đón Trung Thu



ĐỘNG LỰC MUA SẮM

Trung Thu tạo động lực mua sắm cho người tiêu dùng vì đây là ngày lễ lớn với nhiều hoạt động truyền thống và giải trí, từ đó kích thích nhu cầu mua sắm để tham gia các hoạt động ấy.

CÁC ĐIỂM MUA HÀNG TRUNG THU

Với sự phát triển và phủ sóng của các nền tảng thương mại điện tử, cửa hàng truyền thống vẫn là nơi được người tiêu dùng yêu thích nhất khi mua sắm Trung Thu.

CHI TIÊU MUA SẮM TRUNG THU

Có sự khác biệt lớn trong chi tiêu mua sắm Trung Thu giữa các nhóm tuổi do sự chênh lệch về thu nhập và vai trò trách nhiệm về chi tiêu trong gia đình..



CHÂN THÀNH CẢM ƠN

Address: D&D Tower, Floor 2nd
458 Nguyen Thi Minh Khai St, Ward 2, Dist. 3, HCMC, Viet Nam.

Tel: + 84904 333670

Email: info@ciresearch.com.vn

Website: www.ciresearch.com.vn

Main email: ct.huynh@ciresearch.com.vn