

Cơ hội tăng thu nhập vào dịp Tết 2023

Made by CI RESEARCH Ltd Company

GIỚI THIỆU

2



Tết Nguyên Đán là dịp để người đi xa trở về, tận hưởng cảm giác sum vầy cùng gia đình hay đơn giản là nghỉ ngơi sau một năm dài lao động. Ngay lúc này đây, có lẽ nhiều người cũng đang hối hả hoàn tất những việc còn dang dở, tranh thủ mua thêm chiếc áo mới làm quà cho mẹ, cuốn sách cho em nhỏ và háo hức đếm từng ngày để kịp về quê gói bánh.



Nhưng trong cuộc sống bộn bề lo toan sau Covid và gánh nặng suy thoái kinh tế lại níu chân một số người phải tạm gói ghém nỗi niềm nhớ quê và hướng về những cơ hội kiếm thêm thu nhập ngày Tết ở thành phố. Thấu hiểu điều này, CI Research mong muốn góp một phần vào sự cố gắng của họ, giúp người lao động định hướng những cơ hội kiếm thêm thu nhập tốt hơn và bước vào năm 2023 tự tin, vững vàng.

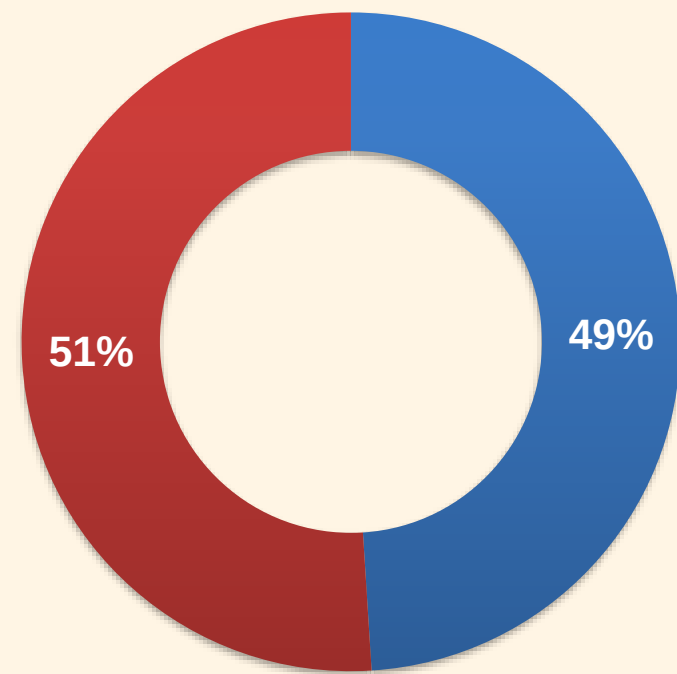


Phương pháp nghiên cứu

- Khảo sát trực tuyến với 527 người trong độ tuổi từ 18 đến dưới 55, sống và làm việc ở Hồ Chí Minh và các tỉnh thành khác.
- Qua bài khảo sát, CI Research muốn tìm hiểu về:
 - ✓ Xu hướng việc làm thêm trong dịp Tết 2023 sắp tới
 - ✓ Đưa ra những ngành hàng, dịch vụ, việc làm “hot” được mọi người chọn lựa nhiều, đề xuất cho người lao động có ý định ở lại Thành Phố Hồ Chí Minh để tìm kiếm thêm thu nhập trong dịp Tết.

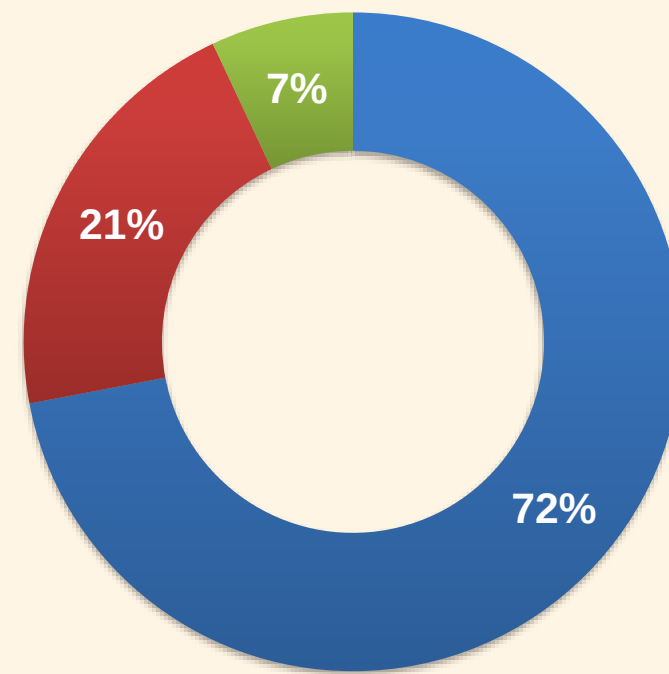
Chân dung đáp viên

GIỚI TÍNH



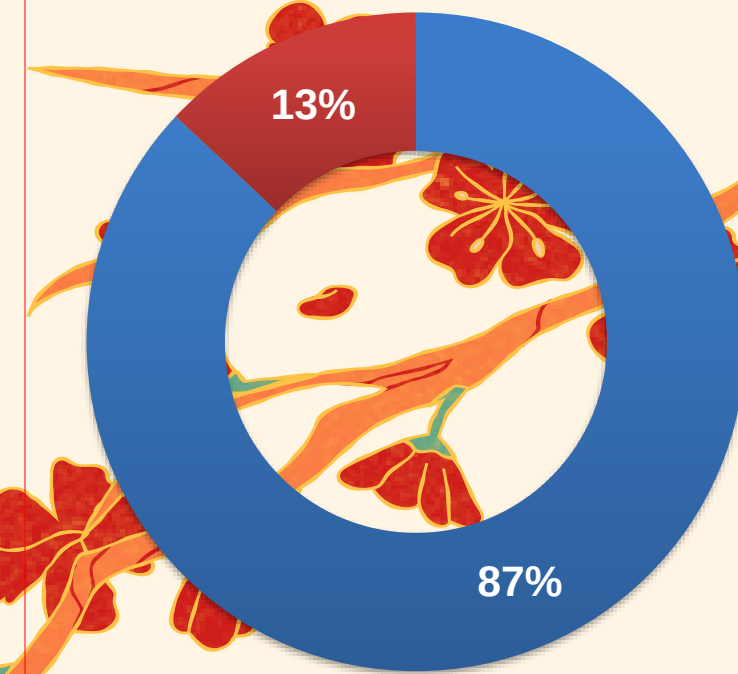
■ Nam ■ Nữ

NHÓM TUỔI



■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-55

NƠI SINH SỐNG VÀ LÀM VIỆC CHÍNH



■ TP HCM ■ TP Khác

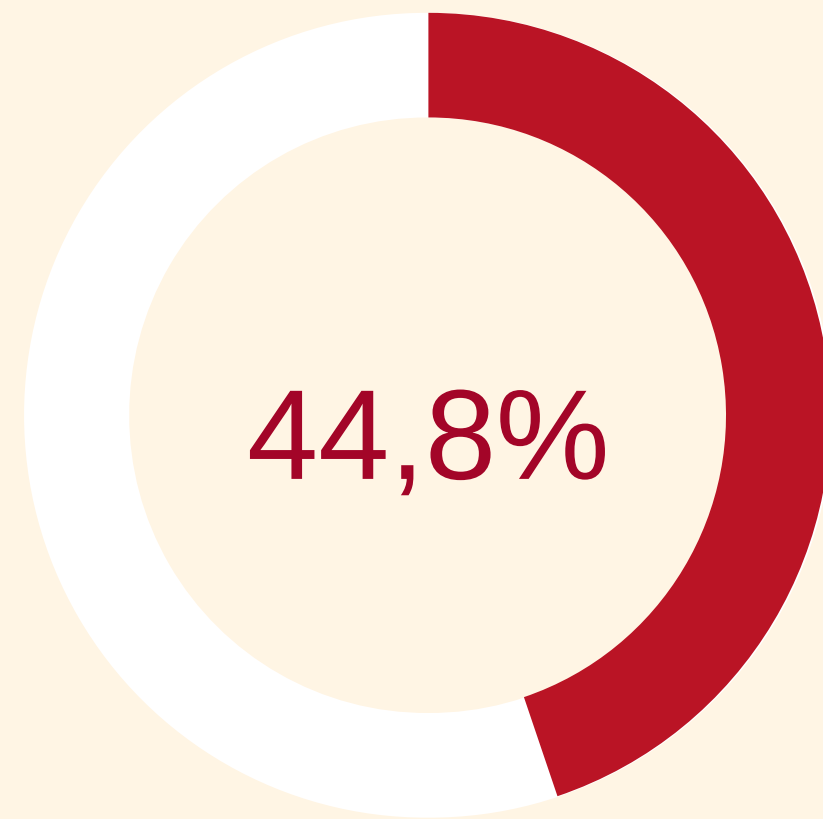


CƠ HỘI KIẾM THÊM THU NHẬP TRONG TẾT 2023

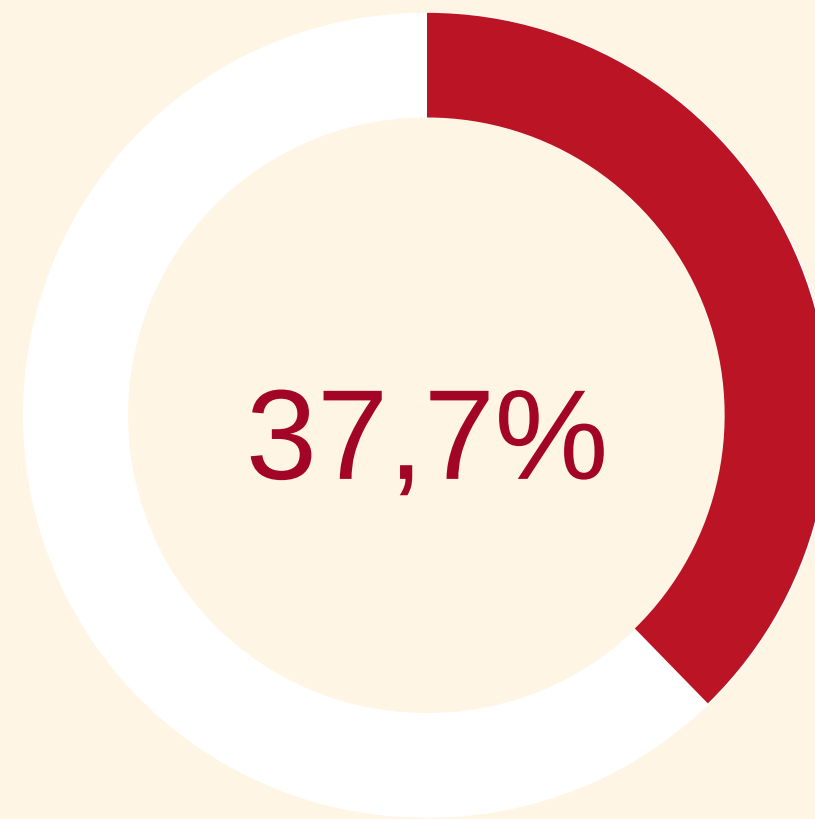
6



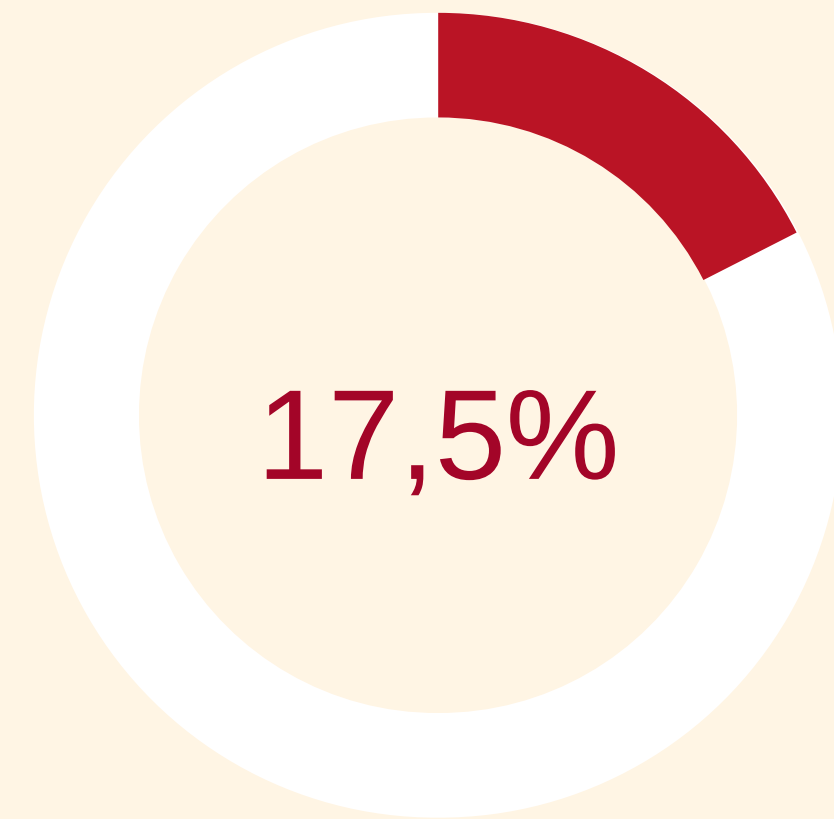
Kinh doanh và Làm thêm là hai loại hình được lựa chọn nhiều nhất
trong dịp Tết 2023



Kinh doanh

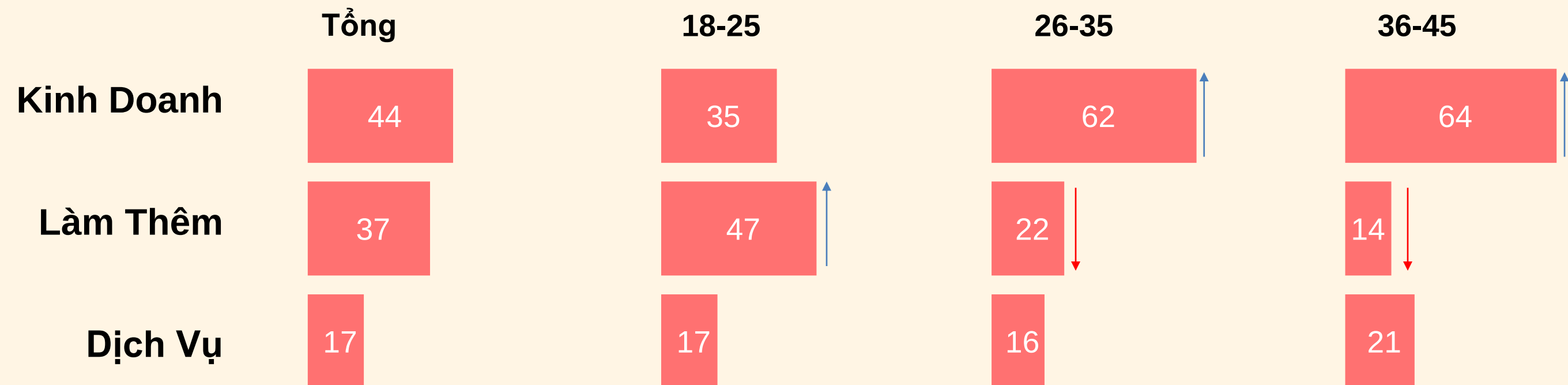


Làm thêm



Dịch vụ

Tìm việc làm thêm thời vụ được đa số nhóm 18-25 lựa chọn, trong khi đó, nhóm 26-35 và 36-45 có xu hướng chọn việc kinh doanh các mặt hàng dành cho Tết.



Xu hướng **Kinh doanh** vào dịp Tết Quý Mão 2023



62%

Các loại hạt là sự lựa chọn được ưu tiên hàng đầu trong dịp tết

61%

Sản phẩm thời trang là điều mà giới trẻ quan tâm nhiều



54%



Cây cảnh trang trí

46%



Các đặc sản vùng miền

45%



Vật dụng trang trí ngày tết

44%



Vé máy bay, vé tàu,...

33%



Quà Tết gói sẵn

28%



Đồ thờ cúng

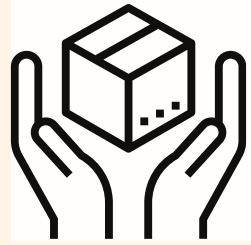
Với nhu cầu đặc biệt cao của thị trường và chi phí bỏ ra để kinh doanh là không quá cao, các loại hạt và sản phẩm thời trang là mặt hàng kinh doanh hấp dẫn hàng đầu.

Ngoài ra, cây cảnh/ vật dụng trang trí, đặc sản vùng miền cũng hứa hẹn mang lại thu nhập tốt.

Lý do lựa chọn lĩnh vực trong Kinh doanh

48%

Mức độ phổ biến



- Được sử dụng nhiều
- Dễ tìm nguồn hàng
- Gần gũi với mọi người
- Mọi người cập nhật xu hướng nhanh

14%

Mục đích sử dụng



- Để thờ cúng
- Mang đến tài lộc
- Tặng, biếu

38%

Nhu cầu



- Không thể thiếu trong đời sống
- Nhu cầu về cái đẹp
- Nhu cầu mua sắm đồ mới

Xu hướng **Làm thêm** vào dịp Tết Quý Mão 2023

86%

Nhân viên
phục vụ nhà
hàng



81%

Nhân viên gói
bánh, làm mâm
cơm



67%



Nhân viên gói quà Tết

63%



Nhân viên PG

56%



Nhân viên rạp phim

42%



Nhân viên cửa hàng tiện
lợi

39%



Tài xế công nghệ



Đa số ý kiến người tham gia khảo sát đều cho rằng nhân viên phục vụ nhà hàng/ quán ăn sẽ là công việc giúp nhiều người kiếm thu nhập trong dịp Tết. Bên cạnh đó, công việc gói bánh, làm mâm cơm cũng có tỷ lệ đề xuất cao.

Lý do các loại hình Làm thêm thu hút lượng lớn GenZ

32%

Thu nhập

- Thu nhập cao



32%

Nhu cầu

- Nhu cầu cao vào dịp Tết
- Nhu cầu đi lại nhiều
- Nhu cầu xem phim cùng gia đình
- Nhu cầu dọn dẹp nhà cửa đón Tết



24%

Đặc điểm công việc

- Dễ dàng tìm kiếm
- Có nhu cầu tuyển dụng cao
- Công việc phù hợp với bản thân
- Công việc phổ biến



12%

Tính chất công việc

- Công việc đơn giản dễ dàng
- Công việc đã từng làm
- Giờ giấc linh hoạt



Dịch vụ được đông đảo người lựa chọn dịp Tết

74%

Dịch vụ làm đẹp tại nhà



51%

Dịch vụ dọn nhà đón Tết



56%

Dịch vụ đổi tiền



58%

Dịch vụ gói bánh chưng



40%

Dịch vụ tổ chức du lịch



39%

Dịch vụ thuê sân khấu âm nhạc



35%

Dịch vụ tổ chức tiệc mini



32%

Dịch vụ trông nhà, thú cưng



Nhu cầu làm đẹp ngày càng tăng cao cộng thêm công việc bận rộn nên nhiều người có xu hướng chọn làm đẹp tại nhà như nối mi, nail,...

Lý do những Dịch vụ mới ra đời có sức hút

45%

Nhu cầu

- Dọn dẹp nhà
- Thay đổi, trang trí không khí
- Đổi tiền
- Chăm sóc sắc đẹp



16%

Xu Hướng

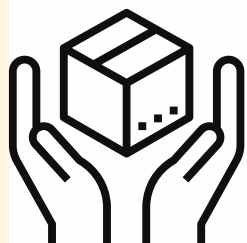
- Xu hướng làm đẹp
- Xu hướng đi du lịch vào ngày Tết
- Phù hợp cho người bận rộn
- Ca hát, ăn uống ngày Tết



12%

Thu nhập

- Thu nhập cao trong ngày tết
- nhiều người muốn sử dụng dịch vụ



KẾT LUẬN & KIẾN NGHỊ

Kết luận & kiến nghị

- Kinh doanh mặt hàng có nhu cầu lớn trong dịp Tết (44%) như các loại hạt, sản phẩm thời trang là công việc được đánh giá tiềm năng nhất. Tiếp theo là làm các công việc thời vụ (37%) như nhân viên phục vụ quán ăn, phụ việc gói bánh, làm mâm cỗ.
- Trong đó, **công việc kinh doanh được nhóm tuổi 26-45 ưu tiên hơn** do đã tích lũy được số vốn để kinh doanh. **Nhóm 18-25 lại ưu tiên tìm việc làm thời vụ** do tính chất công việc đơn giản và không yêu cầu phải có vốn.
- Dịch vụ được chọn ít nhất (17%) do tính chất công việc yêu cầu số vốn đầu tư cao, kỹ năng cao, cần phải xây dựng kênh tiếp cận khách hàng. Ví dụ: dịch vụ làm đẹp tại nhà, làm móng, dịch vụ lau dọn nhà, dịch vụ tổ chức tiệc mini...



**Thank you and look forward to
working with you.**

Address: Loc Le Building, Floor 7th, A-Entrance 454 Nguyen Thi Minh Khai Street,
Ward 5, District 3, HCM City, Viet Nam.

Tel: + 84904 333670

Email: info@ciresearch.com.vn

Website: www.ciresearch.com.vn

Main email: ct.huynh@ciresearch.com.vn